

Alta Moraña S. Coop. situación geográfica:

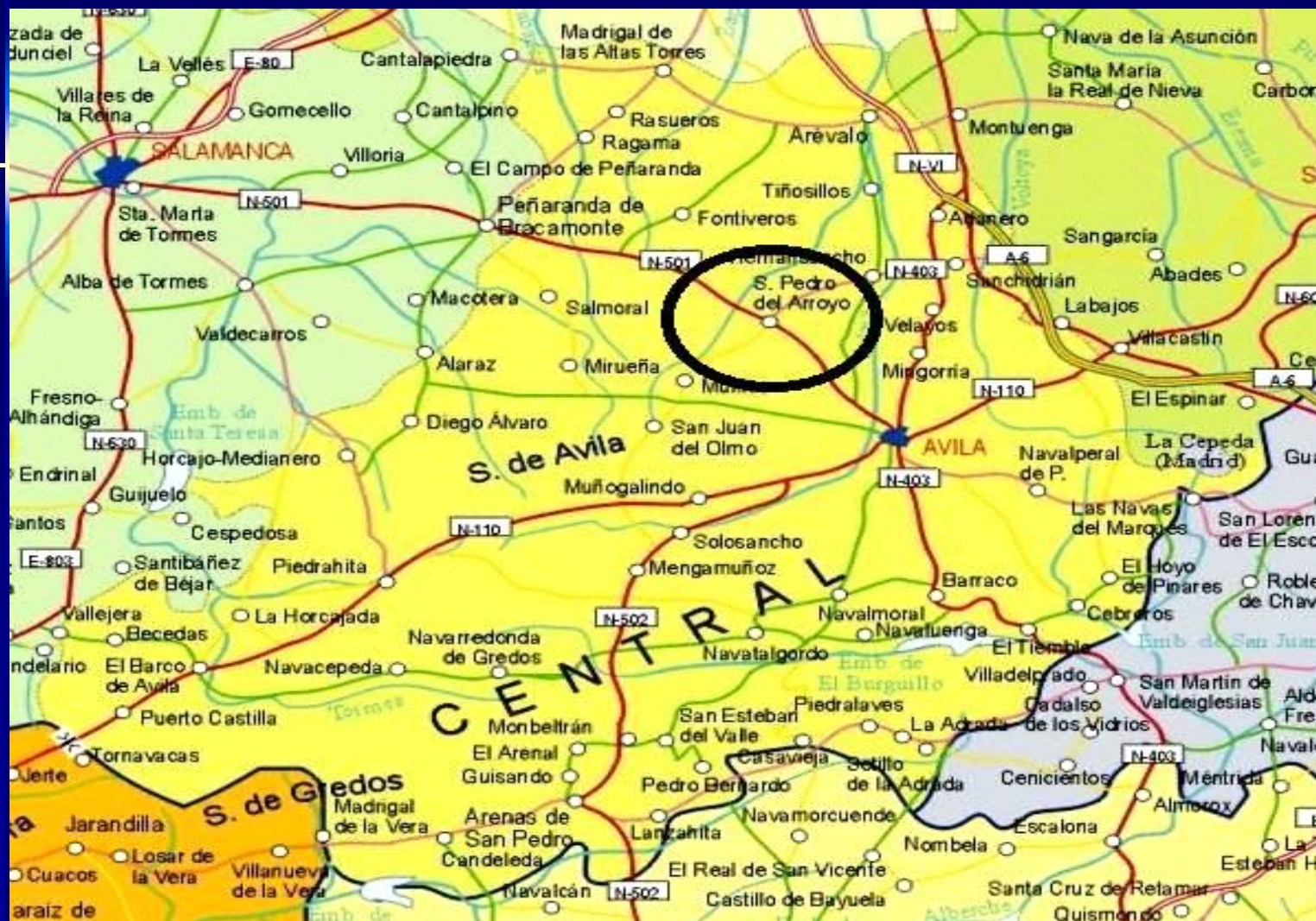


Jornada sobre estrategias del sector lácteo cooperativo

Santiago de Compostela 26 de junio de 2007

Vidal Holgado González

Alta Moraña S. Coop. situación geográfica:



Jornada sobre estrategias del sector lácteo cooperativo

Santiago de Compostela 26 de junio de 2007

Vidal Holgado González

Alta Moraña S. Coop. datos económicos:

- 490 socios
- 40.000 T. piensos y mezclas unifeed
- 7.500 T. forrajes y materias primas
- Servicios veterinarios
- 29.000 T. leche de vaca
- 2.500 T. leche de oveja
- 600 T. leche de cabra
- 24.000.000 euros de facturación

Sección de Comercialización de leche de Alta Moraña S. Coop. y actuaciones dirigidas a:

- 1.- La explotación ganadera.
- 2.- Comercialización.
- 3.- Formación del socio productor.
- 4.- Sistema de calidad.

1.- Trabajos y servicios dirigidos a la explotación:

a.- Asesoramiento en:

- Manejo
- Nutrición
- Genética

b.- Servicio veterinario

- Clínica y suministro de zoonosarios y semen

c.- Aplicación del Programa de Mejora de Calidad de la Leche de la Comunidad Autónoma

d.- Suministro de concentrados y forrajes

e.- Gestión y financiación de compra de cuota

2.- Comercialización de la leche:

a.- Recogida

- Centro de recogida
- Seis cisternas

b.- Suministro a centrales lecheras y queserías

c.- Transformación y venta de productos

- Quesos
- Yogures y postres lácteos

3.- Sobre el productor:

-Formación e información

4.- Implantación del sistema de calidad: