

# ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS

PARA LA MEJORA DE LA  
COMPETITIVIDAD SE SUS  
PRODUCTORES



# QUE NECESITA EL GANADERO PARA SER MAS COMPETITIVO?

- VENDER MEJOR, SEGURIDAD
- COMPRAR MEJOR, REBAJAR COSTES
- AUMENTAR SU PRODUCTIVIDAD



# COMO?

- FORMARSE → asesoramiento
  - Eficiencia en costes de producción
- TENER BUENOS ASESORES
  - Especialistas
- TAMAÑO (influye en la competitividad)
  - Fusiones
- Sin olvidar el compromiso con el medio ambiente y la calidad.
  - Referencial



# COMO?

- SER SOCIO DE UNA COOPERATIVA QUE A SU VEZ SEA COMPETITIVA PARA OBTENER SOLUCIONES COMPETITIVAS
  - Si crece la competitividad de la cooperativa esta puede trasladarse al socio
    - Reducir márgenes de compra y venta
    - Mas servicios y mas baratos



# ICOS

- PARA ALCANZAR LA MEJORA DE LA COMPETIVIDAD DE LOS SOCIOS

Hacer lo mismo, asociarnos para ser más eficientes

-  Aira
-  delagro®
- COLAGA
-  MAMA



# ICOS - ESTRATEGIA

- Diversificarnos
- Ampliar servicios
- La formacion, Asesoramiento especializado
- Certificacion, apostar por calidad
- Energías renovables, sostenibilidad y medio ambiente



# CONCLUSIÓN

- Crecer para mejorar nuestra productividad y de esta forma no representar una carga para nuestros socios sino un impulso.
- Los socios tienen que ver a las cooperativas no como un referente de precios a exigir sino como un órgano para satisfacer sus objetivos e incidir en su entorno socioeconómico.

