

***Estrategias de la Cooperativa orientadas a  
la mejora de la competitividad de los  
productores.***

**La Oturense**

***Santiago de Compostela – 26/07/2007***

• **La Oturense** es una cooperativa de primer grado fundada en 1979, cuya finalidad es dar una **respuesta** integral a todas las necesidades de **explotación agraria y del entorno rural**, contribuyendo a su desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

*Para ello desarrolla las siguientes actividades:*

- Fabricación de Piensos (Convencionales y Ecológico)*
- Suministros Agropecuarios (6 tiendas agrarias)*
- Servicios Agropecuarios*
- Comercialización de los productos de los socios*

• *Además ha propiciado la constitución de una cooperativa de consumidores y usuarios **(COASTUR)**, que cuenta con **3000 socios**, para la prestación de servicios en el ámbito del consumo doméstico en el medio rural.*

**Las *ESTRATEGIAS* desarrolladas por la cooperativa para la mejora de la competitividad se centran en los siguientes campos:**

**SERVICIOS A LA PERSONA**

**GANADERO**



**SERVICIOS A LA**

**EXPLOTACION**



**COMERCIALIZACION**

**PRODUCTO**



## SERVICIOS A LA PERSONA

Formación e Información

INCORPORACION Y PROFESIONALIZACION

**GANADERO**

INTERRELACION Y PERMANENCIA

- ACTIVIDAD SOCIAL
- SERVICIOS DE SUSTITUCION
- FOMENTO ASOCIACIONISMO
- CONSUMO

## SERVICIOS A LA EXPLOTACION

AGEL:  
Diagnóstico y planificación

SERVICIOS TECNICOS:

- 🔴 Veterinarios; manejo rebaño.
- 🔴 Agrónomos; manejo tierras.

**EXPLOTACIÓN**

RECURSOS PROPIOS

- ✓ Servicio de Maquinaria
- ✓ Maximización y eficiencia
- ✓ Racionamiento diario

IMPULSOS EXTERNOS

- Piensos:*
- Trazabilidad
  - Personalización
- Suministros:*
- Asesoramiento.
- Rentabilidad

SERVICIOS DE APOYO

- ◆ SEGUROS
- ◆ SIMOGAN

## SERVICIOS AL PRODUCTO

Orientación al mercado  
Medios Técnicos

Programa Calidad Leche

Pago diferencial

**PRODUCTO**

COMERCIALIZACION CON CRITERIOS DE DIFERENCIACION

**MERCADO**

# SERVICIOS A LA PERSONA

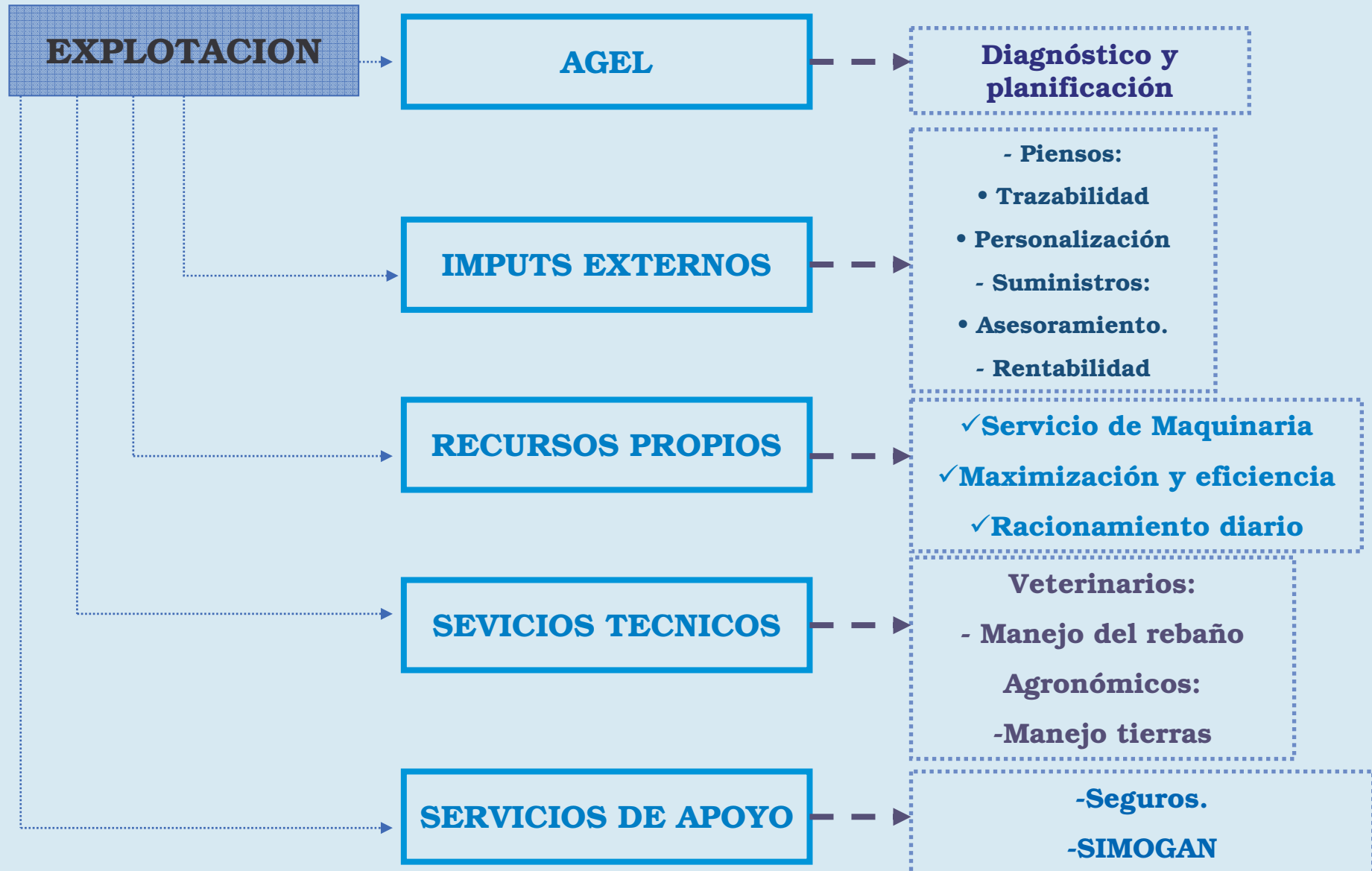


## FORMACION E INFORMACION



- ACTIVIDAD SOCIAL
- FOMENTO ASOCIACIONISMO
- SERVICIO DE SUSTITUCIÓN
- CONSUMO

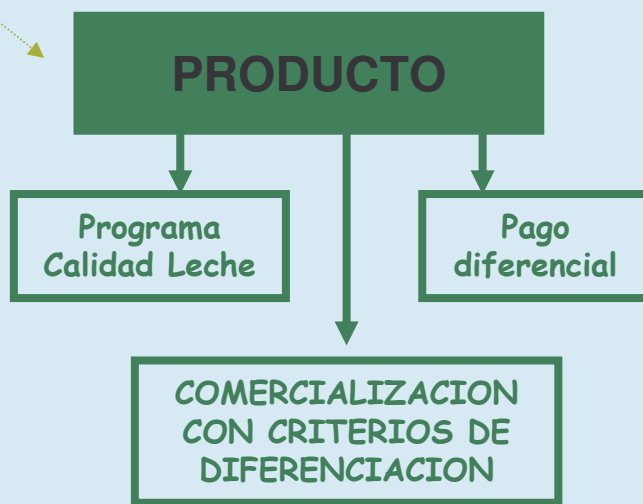
## SERVICIOS A LA EXPLOTACION



# SERVICIOS AL PRODUCTO

Orientación al mercado

Medios Técnicos



MERCADO

# PROGRAMA CALIDAD DE LECHE

- La producción de la leche de calidad esta regulada por la Normativa Europea.
- Influencia de leche mamítica o con inhibidores en elaboración de productos como quesos y otros.
- Salud humana y opinión del consumidor (microorganismos, residuos).
- Importante colaboración ganadero-cooperativa para mantener calidad de leche.

***“Solo ofreciendo un producto diferenciado y de máxima calidad podemos seguir adelante”***

# PROGRAMA CALIDAD DE LECHE

- Identificación y trazabilidad
- Plan de control de mamitis:
  - Rutina del ordeño adecuada
  - Diagnóstico
  - Tratamiento de Mamitis clínicas
  - Tratamiento de los animales al secado
- Control de funcionamiento y limpieza del equipo de ordeño.
- Control de funcionamiento y limpieza del tanque.
- Evitar presencia de residuos.



# PAGO DIFERENCIADO DE LA LECHE



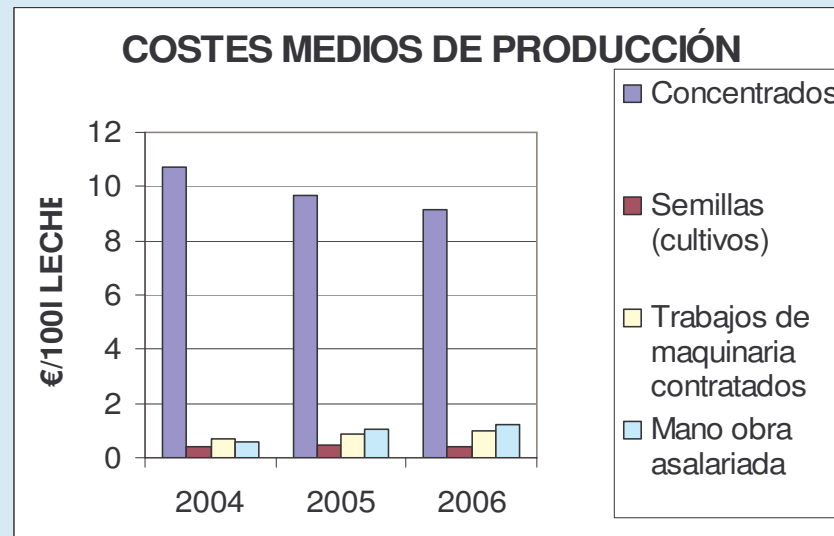
□ Los principales pilares en los que se basa son la aplicación de:

- Bonificación por excelencia en bacteriología. (<50.000 bact.)
- Bonificación por excelencia en C.Somáticas (<200.000 r.c.s.)
- Aplicación de penalizaciones importantes ante presencia de inhibidores
- Claridad en la documentación. Transparencia y seriedad.

# INCIDENCIA EN LOS COSTES

## Evolución de la media de explotaciones

| Costes medios<br>€/100l de<br>producción          | 2004  | 2005  | 2006  |
|---|-------|-------|-------|
| <b>Concentrados</b>                               | 10,72 | 9,67  | 9,12  |
| <b>Semillas<br/>(cultivos)</b>                    | 0,38  | 0,46  | 0,43  |
| <b>Trabajos de<br/>maquinaria<br/>contratados</b> | 0,72  | 0,87  | 0,99  |
| <b>Mano de obra<br/>asalariada</b>                | 0,57  | 1,03  | 1,23  |
| <b>Coste Prod.<br/>completo</b>                   | 33,52 | 32,74 | 31,75 |



- Menor dependencia de recursos externos. Mayor subcontratación de tareas en producción forrajera y especialización en el manejo de los animales.
- La reducción de estos costes absorbe otros incrementos y se reduce el coste completo.
- Mayor utilización de los servicios de sustitución. Mejora calidad de vida.
- Reconversión en el sector, redimensionamiento.

# INCIDENCIA EN EL PRODUCTO FINAL

- **MEDIA COOPERATIVA**

- MATERIA GRASA ... 3,83
- PROTEINA ..... 3,11
- LACTOSA ..... 4,67
- E.S.MAGRO ..... 8,63
  
- CELULAS SOMAT. . 250
- BACTERIOLOGIA .. 14

- **MEDIA REGIÓN**

- MATERIA GRASA ... 3,73
- PROTEINA ..... 3,10
- LACTOSA ..... 4,62
- E.S. MAGRO ..... 8,56
  
- CÉLULAS SOMAT. . 322
- BACTERIOLOGÍA ... 32

- Mejor calidad que se traduce en un mejor valor económico de la leche.
- Trazabilidad total.
- Gestión de venta en común.

# CONCLUSIONES

## Estrategias desarrolladas

- **En el ámbito del ganadero:**

- Servicios a la incorporación y formación
- Mantenimiento del tejido productivo a través de servicios que propicien la continuidad de las explotaciones y la incorporación de jóvenes.

- **En el ámbito de los costes:**

- Diagnóstico y Planificación a través de gestión técnico económica
- Mejora de los costes de alimentación mediante:
  - Maximización producción forrajera con apoyo de servicios maquinaria y asesoramiento técnico agronómico
  - Mejora costes piensos e inputs de producción. Servicio de nutrición.
- Asesoramiento y mejora en manejo:
  - Bioseguridad ASDG
  - Servicios Veterinarios Básicos. Podología.
  - Control Reproductivo.
- Servicios de Apoyo: Identificación animal  
Seguros Agrarios

- **En el ámbito del producto final:**

- Comercialización conjunta a través de la cooperativa.
- Trazabilidad
- Programa de Calidad de Leche
- Pago diferenciado
- Financiación de inversiones (Cuota Láctea y Tanques de frío)

GRACIAS POR SU ATENCION

