

CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA S.A.

CAPSA

junio 2007

Evolución histórica de Central Lechera Asturiana

1967

Creación Central Lechera Asturiana G.S.C

1970

Inauguración Factoría de Granda

1986

Integración España CEE – Cambio Mercado Lácteo

1993

Relanzamiento Central Lechera Asturiana

1997

Constitución de CAPSA

Quién es CAPSA

Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A., nace de tres compañías líderes en sus respectivos mercados y complementarias entre sí.

- Central Lechera Asturiana, S.A.T.

Marca nacional líder en el sector.



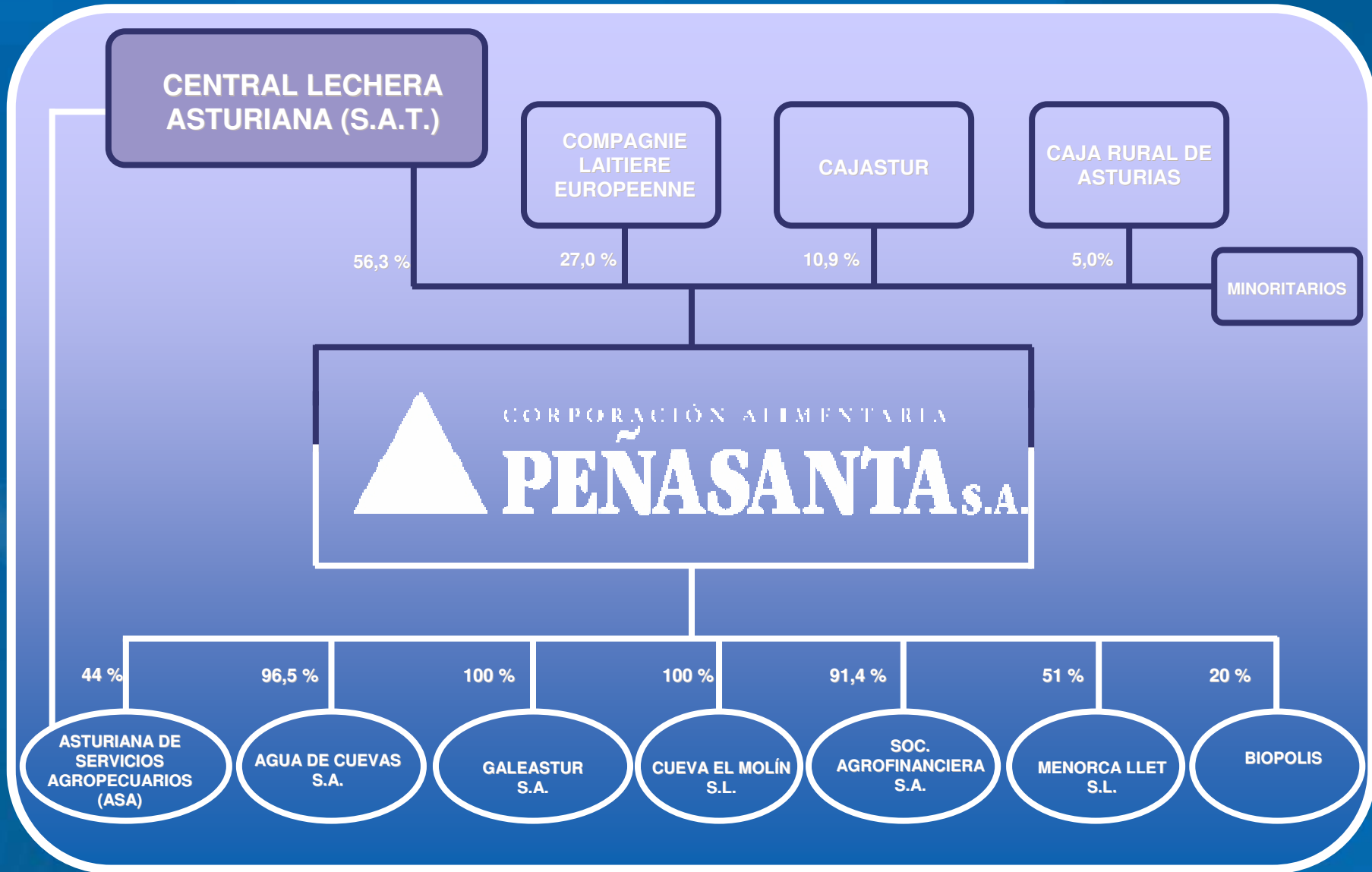
- Barcelona. Líder de ventas en Cataluña.

ATO

- Líder de ventas en Galicia.



Estructura societaria actual



CAPSA

Visión

COMPAÑIA LACTEA LIDER

ALTAMENTE RENTABLE

Misión

**EMPRESA DE REFERENCIA EN LA NUTRICIÓN
BÁSICA DEL CONSUMIDOR, CON PRODUCTOS
PARA UNA ALIMENTACIÓN SANA y EQUILIBRADA.**

Pilares y Valores Estratégicos

Pilares estratégicos

Crecimiento

Innovación

Marca

Valores Corporativos

COMPROMISO

PROFESIONALIDAD

LIDERAZGO

Innovación y excelencia

Objetivo:

Búsqueda de la Satisfacción del Consumidor

Liderazgo: Comité Científico CAPSA

Herramientas :

Proyectos de innovación interna

Acuerdos con Universidades

Convenio de colaboración con el CSIC

Alianzas con otras empresas

Innovación y excelencia

INNOVACIÓN: RED INFORMÁTICA



26 de junio de 2007

Marca: Posicionamiento



CENTRAL LECHERA ASTURIANA,
"FUENTE NATURAL DE SALUD"



Innovación

Comunicación

Calidad

Marca: La estrella de valor



FAMILIAR



APRECIADA

RELEVANTE

DIFERENCIADA

Centros de producción



CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA S.A.

Gracias

junio 2007